



Весна понемногу подкрадывается к своему завершению. Большое количество выходных располагает к расслабленности, но редакция BizavNews старается держать руку на пульсе отрасли, рассказывая читателям о наиболее интересных новостях отрасли. Их не так много, но тем не менее. На этой неделе почти все производители отчитались о своих производственных показателях за первый квартал. Как и ожидалось – поставки немного выросли, а доходы скорректировались. Но это традиционный «цвет» первой четверти года, который повторяется каждый раз. Подробнее о результатах читаем в этом выпуске.

Долгожданная новость – демонстратор Airbus Helicopters Racer, разработанный в рамках европейского проекта Clean Sky 2, совершил свой первый полет, который длился около 30 минут, что позволило команде летных испытаний проверить общее поведение вертолета. Эта важная веха запускает летную кампанию, которая продлится два года и будет направлена на постепенное расширение летных возможностей вертолета и демонстрацию его высокоскоростных возможностей.

На этой неделе Bombardier представила новый фирменный стиль, основанный на эволюции логотипа компании. По мере успешного развития компании, сосредоточенной исключительно на проектировании, строительстве и обслуживании бизнес-джетов, новый фирменный стиль укрепит и продвинет ее уникальный подход к клиентам и заинтересованным сторонам, ставя людей во главу угла и прививая единственное в своем роде чувство семьи, комментирует пресс-служба компании. Во всех нюансах разбираемся с нашим экспертом Евгением Ключковым.



Рынок чартеров в Европе падает, но в США держится

WINGX: в сравнении с прошлым годом апрельские тенденции сильнее, чем мартовские, с ростом на большинстве ведущих рынков. Исключением в Европе стали Великобритания, Франция и Германия, где чартерный рынок заметно ослаб

стр. 21



Bombardier представляет новый фирменный стиль

По мере успешного развития компании новый фирменный стиль укрепит и продвинет ее уникальный подход к клиентам и заинтересованным сторонам, ставя людей во главу угла и прививая единственное в своем роде чувство семьи

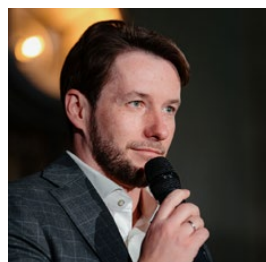
стр. 23



Немецкие политики блокируют гарантии на кредиты для eVTOL-стартапов

Немецкие политики срывают усилия eVTOL-стартапов Volocopter и Lilium по поиску новых источников финансирования. Решения, утвержденные официальными лицами Баварии, не позволили дать гарантии по кредитам как на местном, так и на федеральном уровне, что заставило компании искать другие варианты

стр. 24



Евгений Ключков: Символы правят миром. Новая айдентика Бомбардье

Канадский производитель бизнес-джетов Bombardier обновил логотип. Я не мог пройти мимо того результата, который был продемонстрирован и хочу с читателями BizavNews поделиться тем, что я увидел

стр. 25

GAMA публикует рекомендации по eVTOL для Европы

Ассоциация производителей авиации общего назначения опубликовала документ, озаглавленный, как «Рекомендации по ускорению развития сектора электрической авиации в Европе». В документе предлагаются важные рекомендации для европейских регулирующих органов и политиков по поддержке развивающегося сектора.

Документ основан на усилиях GAMA, направленных на пропаганду ключевых политических и законодательных мер, необходимых для ускорения развития электрической авиации в Европе. В нем подчеркивается необходимость создания и укрепления соответствующих механизмов финансирования, создания надежной и устойчивой цепочки поставок и надлежащей нормативно-правовой и политической среды для поддержки становле-

ния и успеха отрасли электрической авиации. Также одной из ключевых рекомендаций отрасли является предоставление EASA важнейших ресурсов и бюджетной поддержки, необходимых ей для проведения процесса сертификации.

«Авиация общего назначения находится на переднем крае разработки и внедрения инновационных технологий, которые преобразят всю авиационную отрасль. Мы с нетерпением ожидаем продолжения нашей текущей работы с Европейской комиссией и EASA, чтобы у них было более полное представление о той жизненно важной роли, которую они будут играть в развитии этого сектора, который является инкубатором безопасности, устойчивого развития и инноваций», - сказал Кайл Мартин, вице-президент GAMA по европейским вопросам.



ЦБА «Пулково-3»

тел/факс: +7 (812) 240-02-88

моб: +7 (921) 961-18-20

e-mail: ops@jetport.ru

SATA: LEDJPXH

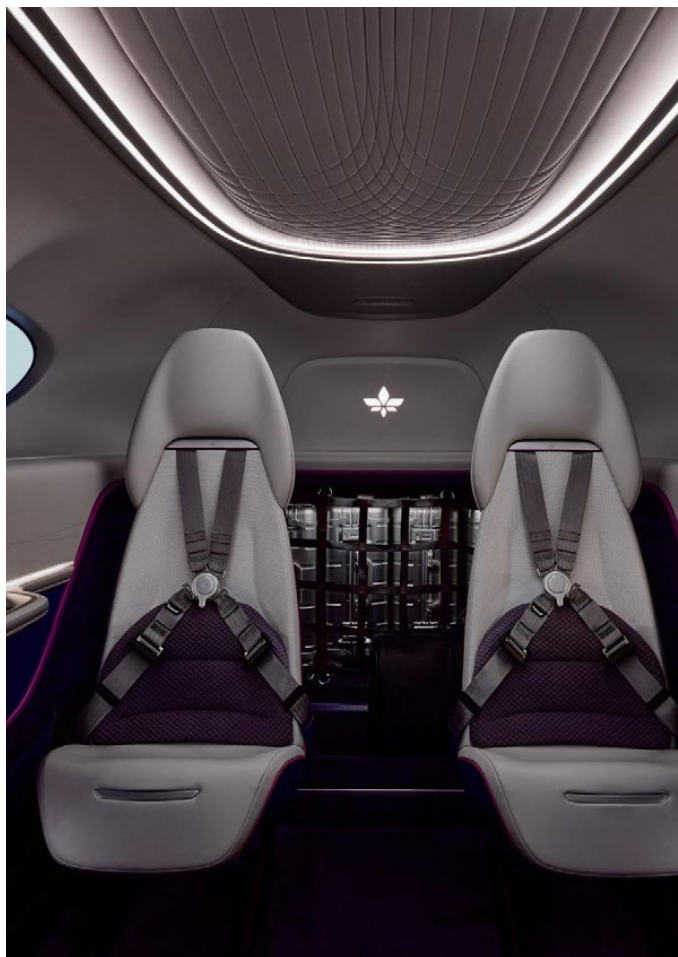
AFTN: ULLLJPHX



Джет Порт

Lilium представит первый полномасштабный макет своего четырех-шестиместного eVTOL

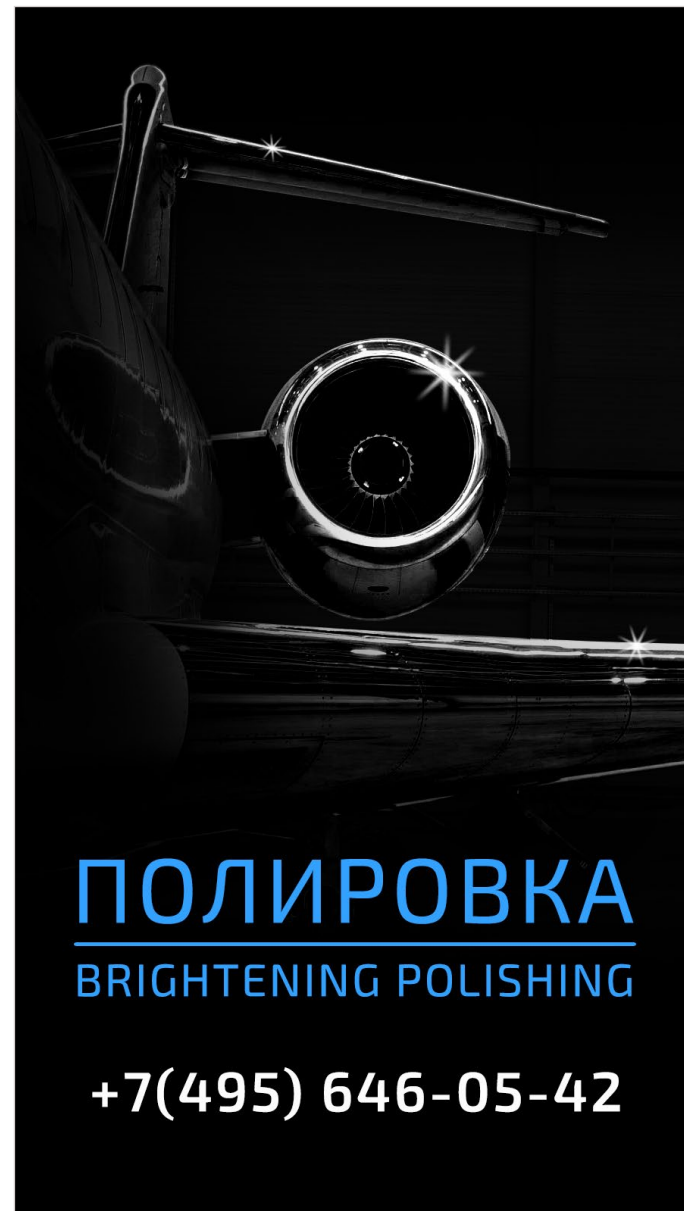
В конце следующего месяца Lilium представит первый полномасштабный макет своего четырех-шестиместного самолета eVTOL на выставке EBACE, которая пройдет с 28 по 30 мая в Женеве. Немецкая компания нацелена на сектор деловой авиации в качестве первого разработчика своего полностью электрического самолета Lilium Jet.



При условии получения сертификата типа EASA в конце 2025 года, Lilium планирует начать поставки коммерческим операторам в 2026 году. Среди потенциальных операторов, подписавших соглашения о продажах с Lilium, – частные авиакомпании Volare, EMCJet, Air-Dynamic, Globe Air, Bristow и NetJets. Как комментирует производитель, Lilium Pioneer Edition Jet предлагает самый большой салон в своей категории, а также низкий шум и высокую скорость с нулевым уровнем выбросов на региональных маршрутах, где пассажиры наслаждаются панорамным видом из просторного салона. Воздушные суда Lilium Jet будут поставляться клиентам с комплексной программой технического обслуживания, обучением пилотов и двумя зарядными станциями. Lilium Pioneer Edition Jet является первой моделью Lilium Jet и рассчитан на комфортное размещение четырех пассажиров во время предполагаемых беспосадочных рейсов дальностью до 175 км со скоростью 250 км/ч.

В настоящее время компания Lilium собирает первые серийные прототипы eVTOL, готовясь к началу летных испытаний в конце этого года. Ранее в этом месяце команда инженеров компании приступила к интеграции резервных летных приборов Garmin, которые являются частью комплекса авионики Lilium Jet. Другим ключевым поставщиком является Honeywell, которая предоставляет беспроводные системы управления и электродвигатели.

Во время EBACE руководитель отдела организации полетов и подготовки экипажей Lilium Андреас Пфистерер (Andreas Pfisterer) и коммерческий директор Себастьян Борель (Sebastien Borel) примут участие в панельных заседаниях.



ПОЛИРОВКА
BRIGHTENING POLISHING

+7(495) 646-05-42

Embraer и Gulfstream занимают все большую долю рынка бизнес-джетов

Согласно анализу данных JetNet iQ, проведенному компанией Jefferies Equity Research, Embraer Executive Jets и Gulfstream Aerospace увеличивают свою долю на рынке бизнес-джетов.

Доля Embraer на рынке выросла с 2,2% в 2009 году до 6,8% в прошлом году, что стало самым большим приростом среди всех крупных производителей бизнес-джетов. Кроме того, по словам Jefferies, на долю Embraer Executive Jets в прошлом году пришлось 20% поставок бизнес-джетов, по сравнению с 14% в 2009 г.

За 15-летний период доля Gulfstream на рынке выросла на два процентных пункта и составила 13,6%. Как пояснил Jefferies, увеличение доли парка в основном

произошло за счет джетов Hawker, доля которых упала на 3,6%, с 11,6% в 2009 году до 8% в 2023 году, поскольку снятые с производства самолеты Hawker выводятся из эксплуатации. Производство Hawker 900XP было прекращено в 2012 году.

«Среди крупнейших производителей Dassault отстает в своем нишевом продуктовом предложении, ориентированном на сверхбольшие бизнес-джеты, с выпуском Falcon 10X, запланированным на 2027 год и недавним выходом на рынок 6X», - говорится в сообщении исследовательской фирмы. По словам Jefferies, за последние 15 лет доля Dassault на рынке снизилась на 1,3%, но в компании ожидают, что с выходом на рынок 10X эта тенденция вернется в положительную зону.




КОММЕРЧЕСКАЯ И ЧАСТНАЯ
ЭКСПЛУАТАЦИЯ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ
ПОД ФЛАГОМ АВИАКОМПАНИИ

ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА
ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ
ЛЮБОГО ТИПА.

welltall.aero
8 800 500 2151
+7 (495) 129 29 04
charter@welltall.ru



BUSINESS AVIATION OPERATOR
CHARTER | MEDEVAC | MRO | MANAGEMENT

Daher поставила польскому заказчику первый Kodiak 100 серии III

Daher объявила о поставке первого Kodiak 100 Series III для заказчика в Польше. Это событие было отмечено на выставке AERO Friedrichshafen в Германии, где заказчика – польского бизнесмена Мариуша Сарана – представлял Петр Ласек, чья компания Plane4you специализируется на сопровождении сделок с новыми и поддержанными самолетами от имени клиентов.

Ласек объяснил, что Саран научился летать три года назад и вскоре поставил перед собой цель приобрести самолет, чтобы облегчить свои визиты к клиентам и партнерам по всей Европе. «Когда Саран задумался о решении для своих деловых поездок, он захотел самолет, на котором он мог бы

летать самостоятельно и при этом иметь доступ ко многим ВПП в Польше», - сказал Ласек. «Вскоре он убедился в достоинствах Kodiak и сначала хотел приобрести поддержанный Kodiak 100 у Rheinland Air Service – официального дистрибьютора Daher в Австрии и Германии, но в итоге решил приобрести новый самолет, чтобы воспользоваться всеми его преимуществами, включая четырехлетнее техническое обслуживание».

Версия Kodiak 100 Series III отличается увеличением посадочной массы до 3286 кг (с 3034 кг), а также увеличенным максимальным весом без топлива (близкий к максимальному взлетному весу в 3203 кг), что позволяет увеличить полезную нагрузку.



UTG PA

Центр деловой авиации
UTG Private Aviation
в Домодедово

Новый стандарт бизнес-авиации

Свой 960-й перелет Маргрит Вальц выполнила на ТВМ 960

Немецкий пилот Маргрит Вальц, пожалуй, одна из самых известных женщин в авиации, чья профессия вызывает зависть многих мужчин. Маргрит – перегонщик самолетов. В начале апреля она выполнила свой 960-й перелет, а общий стаж в авиации составляет 48 лет.

Будучи одним из самых опытных пилотов в мире, Вальц совершила свой знаменательный перелет с завода Daher по производству ТВМ в Тарбе, Фран-

ция, на американскую базу авиационного подразделения Daher в Помпано-Бич, Флорида. В 1991 году Вальц стала одним из первых пилотов, который перегнал самолет семейства ТВМ через Атлантический океан для компании Daher. С тех пор она доставила более 300 ТВМ на Североамериканский континент, а другие самолеты доставила в Африку, Азию и Австралию.

Ее 960-й полет продолжался 15 часов 38 минут и включал технические остановки в Уике (Великобритания), Кефлавике (Исландия) и Гуз-Бей (Канада), а затем в Бангоре (штат Мэн) и аэропорту Помпано-Бич (Флорида).

«Очень символично, что Маргрит совершила этот знаменательный перелет на самолете ТВМ 960, поскольку ее услуги по перегону от имени компании Daher в течение последних трех десятилетий способствовали успеху программы ТВМ», - заявил Николя Шаббер, генеральный директор авиационного подразделения Daher. «Своим профессионализмом и навыками летчика она подает прекрасный пример всем женщинам, стремящимся к карьере в авиации».

Вспоминая свой опыт работы с ТВМ, Маргрит Вальц отметила: «Это была любовь с первого взгляда, поскольку ТВМ был на голову выше самолета, на котором я летала в то время. Сегодня он по-прежнему один из моих любимых. Я хочу поблагодарить Daher за доверие в течение последних 30 лет, а также невероятную поддержку со стороны завода в Тарбе, а также сообщества владельцев и операторов ТВМ».



Представляем Як-40Д VIP

- Доказанная надежность
- Роскошный салон 2022 года на 13 пассажиров
- Базировка: Внуково-3
- Эксклюзивные полеты в труднодоступные аэропорты РФ

Dream Jet

Борис: +7 999 710 91 00
 Дмитрий: +7 926 865 62 65
 Владимир: +7 963 676 97 86

E-mail: flight@mydreamjet.ru

Embraer готовится к дальнейшему росту в 2024 году

Embraer в прошлую пятницу объявила о планах инвестировать \$390 млн и нанять в этом году 900 дополнительных сотрудников, чтобы увеличить производство самолетов и подготовиться к будущему росту. Инвестиции включают в себя активизацию исследований и разработок электрических самолетов, расширение авиационных услуг и стимулирование промышленной деятельности.

«Embraer начинает новый этап роста, основанный на эффективности и инновациях. Мы сосредоточены на полной реализации нашего потенциала в различных сегментах, в которых мы работаем, в целях повышения экологичности авиации», - заявил президент и генеральный директор Embraer Франсиско Гомес Нето. «А за счет партнерства с государственным и частным секторами мы расширяем продажи, открываем новые рынки и инвестируем в новые технологии, что позволяет увеличить экс-

порт продукции с высокой добавленной стоимостью и создать тысячи высококвалифицированных рабочих мест в Бразилии».

По данным Embraer, около 90% найма в течение года будет происходить в сегменте эксплуатации. Кроме того, появятся возможности для стажеров на производстве, инженеров и других административных должностей.

В прошлом году Embraer наняла 1500 сотрудников и вернулась к уровню занятости, существовавшему до пандемии. В настоящее время в компании работает около 19000 прямых сотрудников по всему миру, из которых 88% базируются в Бразилии. Авиастроительная компания из Сан-Паулу планирует поставить в этом году от 72 до 80 региональных самолетов и от 125 до 135 бизнес-джетов по сравнению с 64 и 115 соответственно в прошлом году.



ЛУЧШИЙ КЕЙТЕРИНГ ДЛЯ БИЗНЕС АВИАЦИИ

В МОСКВЕ | СОЧИ | МИНСКЕ | КАЛИНИНГРАДЕ



Доставка
срочных заказов
24 / 7 / 365



Продукция
исключительно
высокого качества



Индивидуальный
подход к каждому
клиенту

JetHouse запускает чартерные рейсы на Falcon 7X

Компания JetHouse объявляет о начале своей деятельности под мальтийским реестром 9H со своим флагманом Dassault Falcon 7X (9H-NEAH), базирующимся в Брюсселе.

Эрве Лайта, соучредитель и генеральный директор, вместе с известными ветеранами отрасли Тиной Боккс, директором по организации полетов, и Николасом Виллемотом, финансовым директором, а также командой менеджеров-основателей объединяют более чем 175-летний опыт работы в бизнес-авиации. Эрве Лайта был генеральным директором и ответственным менеджером бельгийской компании Abelag, возглавлявшей компанию в течение 20 лет. Он также был членом правления и

казначеем Европейской ассоциации деловой авиации в течение 15 лет.

Эрве Лайта отметил, что JetHouse – это кульминация видения переосмысления авиационного бизнеса. «Мы обязуемся обслуживать не более 15 воздушных судов, чтобы каждый клиент чувствовал себя частью нашей семьи – наша команда специалистов тщательно подбирает каждое путешествие. Наш первый самолет, популярный дальнемагистральный Dassault Falcon 7X, оснащенный самыми современными технологиями и возможностью подключения по Wi-Fi, воплощает в себе наши обещания в отношении эффективности, комфорта и совершенства».



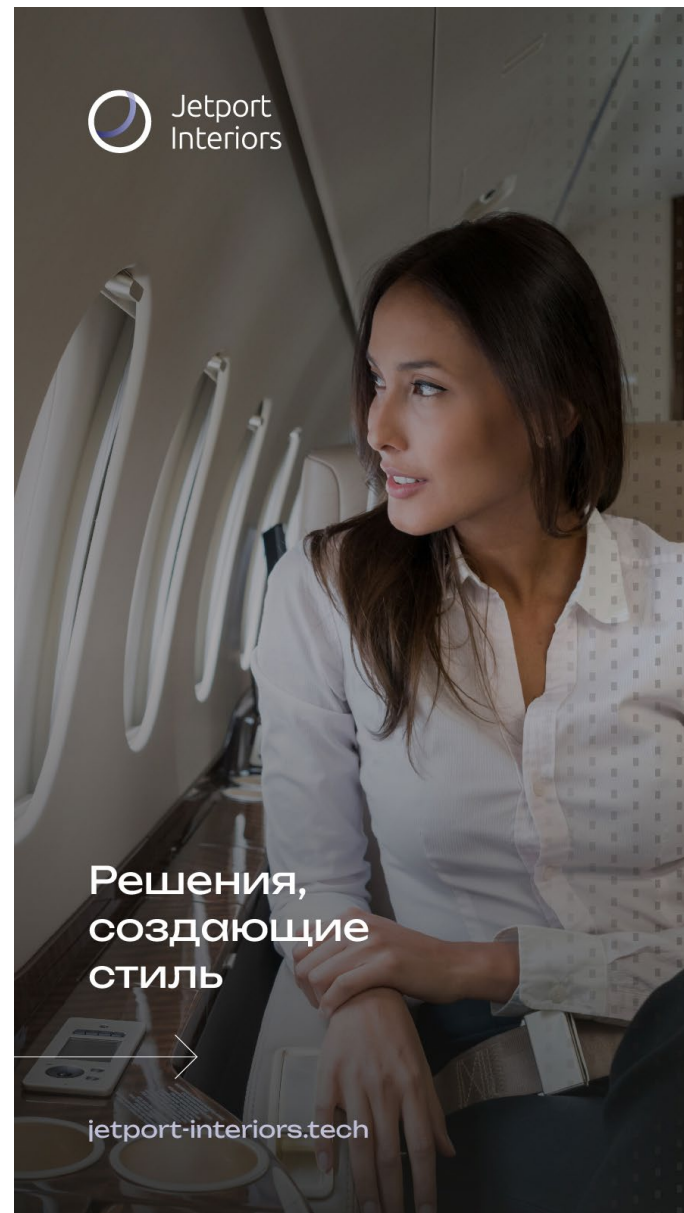
Sino Jet в авангарде «зеленой повестки»

Компания Sino Jet подтвердила свою позицию лидера в области развития экологически чистой авиации, представив отчет о выбросах углекислого газа за 2023 год. Несмотря на постоянный рост летной активности, Sino Jet успешно добилась значительного сокращения выбросов парниковых газов на 11,06% по сравнению с базовым 2021 годом. Это достижение не только демонстрирует твердую приверженность Sino Jet сокращению выбросов парниковых газов, но и отражает активный прогресс

компании в области управления энергопотреблением и повышения операционной эффективности.

Общий объем выбросов парниковых газов компанией Sino Jet в 2023 году составил 28115,984 тонны эквивалента углекислого газа (tCO₂e). Среди них выбросы по категории 1, в основном связанные с непосредственным сжиганием топлива, составляли значительную долю – 90,91%. В то же время выбросы по категории 2, в основном связанные с потреблением электроэнергии и тепла в офисных зданиях, составляли незначительную долю – 1,22% от общего объема выбросов. Кроме того, выбросы по третьей группе, охватывающей различные косвенные источники, такие как поездки на работу, деловые поездки, утилизация товаров и утилизация отходов, составили 7,87%. Примечательно, что сокращение выбросов было достигнуто во всех трех областях, что подчеркивает комплексный подход Sino Jet к сокращению выбросов.

Являясь пионером в области экологически чистой авиации, Sino Jet осознает, что развитие экологически чистой авиации выходит за рамки экономии энергии и сокращения выбросов в ходе текущей деятельности. Это предполагает значительный рост и инновационные подходы в области устойчивой деловой практики. Руководствуясь этим стратегическим замыслом, Sino Jet внедрила совершенно новую интеллектуальную туристическую экосистему, закупив у Wofei Long Sky 100 электрических воздушных судов вертикального взлета и посадки (eVTOL), активно продвигая разработку стандартов постоянной летной годности для eVTOL и предоставляя системные решения для низковысотных коммерческих полетов.



Поставки Bell Helicopter снижаются

В первом квартале компания Bell поставила 18 коммерческих вертолетов по сравнению с 22 за аналогичный период прошлого года. Клиенты получили двенадцать Bell 505, четыре Bell 407, один Bell 429 и один Bell 412.

Производитель сообщил о росте выручки и прибыли во многом благодаря своим военным контрактам, в частности, программе future long-range assault aircraft (FLRAA). Несмотря на небольшое снижение в некоторых коммерческих и военных программах, выручка Bell за квартал составила \$727 млн, что на \$106 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Прибыль Bell за первые три месяца выросла на \$20 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$80 млн. Этот рост был обусловлен, в первую очередь, улучшением производительности, включая сокращение расходов на исследования и разработки на \$13 млн. Председатель правления и главный исполнительный директор материнской компании Textron Скотт Доннелли заявил, что годовая прибыльность Bell, как ожидается, стабилизируется. «Мы по-прежнему уделяем большое внимание затратам, чтобы справиться с проблемами», - сказал он.

Отвечая на вопросы о цепочке поставок и предстоящей сертификации флагманского вертолета Bell 525, Доннелли выразил уверенность в преодолении существующих проблем. К концу года Bell 525 должен пройти критические летные испытания и близится к завершению необходимых оценок долговечности и надежности и завершить сертификацию, пояснил он.

Квартальные поставки Gulfstream немного выросли

Поставки Gulfstream немного выросли в первом квартале, но в связи с задержкой сертификации FAA новейшего бизнес-джета G700 показатели не увеличились, как планировалось ранее, сообщила Фэби Новакович, председатель и генеральный директор материнской компании General Dynamics.

Производитель в первом квартале поставил 24 самолета (21 бизнес-джет с большим салоном и три суперсредних G280) по сравнению с 21 (17 с большим салоном и четыре G280) за первые три месяца 2023 года.

По словам Фэби Новакович, компания Gulfstream планировала поставить в первом квартале от 15 до 17 самолетов G700, но все равно достигнет своей цели по поставке 50-52 сверхдальних бизнес-джетов к концу года. То, что она назвала первой партией — первые 20 G700 — нуждались в доработках после сертификации, но теперь готовы к поставке клиентам, а еще семь-восемь бизнес-джетов будут готовы к июню. Глава GD заявила, что поставки G700 будут осуществляться равномерно в течение года, что означает около 17 поставок в квартал. В этом году Gulfstream планирует поставить в общей сложности около 160 самолетов по сравнению со 111 в 2023 году.

Между тем, авиационное подразделение General Dynamics, в которое входят компании Gulfstream и Jet Aviation, сообщило о квартальной выручке в размере \$2,084 млрд и операционной прибыли в \$255 млн, что более чем на 10% больше, чем год назад. Новакович назвала продажи подразделения «надежными» с высоким спросом на новые самолеты Gulfstream и услуги по техническому обслуживанию.

За первые три месяца в авиационном подразделении соотношение заказов к продажам составило 1,2:1, при этом объем портфеля заказов немного увеличился по сравнению с предыдущим кварталом и составил \$20,45 млрд.

Проблемы с цепочкой поставок продолжают давить на компанию Gulfstream — на производственных линиях по-прежнему наблюдается нехватка запчастей — но ситуация «улучшается», сказала Новакович.



Archer выбрала Абу-Даби в качестве первого международного рынка для запуска eVTOL

Калифорнийская компания Archer Aviation осваивает ОАЭ, планируя к 2026 году начать полеты по всему региону на своих еще не сертифицированных eVTOL. Компания заявила, что ее соглашение с Инвестиционным офисом Абу-Даби (ADIO) предусматривает инвестиции в размере «нескольких сотен миллионов долларов», которые будут вложены в ее программу eVTOL для поддержки разработки и коммерциализации пилотируемого четырехместного электрического самолета Archer.

Адам Голдстейн, основатель и генеральный директор Archer, назвал соглашение с Абу-Даби «поворотным моментом для усилий Archer по коммерциализации в Эмиратах». Это станет первым международным рынком компании за пределами США. «При поддержке Абу-Даби мы готовы продолжать руководить преобразованием городского транспорта в Эмиратах и по всему миру», - сказал Голдстейн.

Рамочное соглашение, которое было подписано на

мероприятии DRIFTx mobility 25 апреля, предусматривает строительство аэропортов ADIO в сотрудничестве с разработчиками аэротакси, субсидирование операций eVTOL и помощь в подготовке высококвалифицированных специалистов по аэромобильности. Archer также планирует открыть свою международную штаб-квартиру в Абу-Даби, организовать производство в стране и обеспечить обучение по всему региону.

Партнерство Archer с ADIO началось шесть месяцев назад и основывается на других ключевых партнерских отношениях, которые компания eVTOL установила в регионе.

Частный авиационный оператор Air Chateau International, например, планирует приобрести до 100 самолетов Archer Midnight для работы в этом регионе. Archer также сотрудничает с Falcon Aviation в развитии сети аэропортов в ОАЭ.

Этот регион является центром деятельности eVTOL, в том числе конкурирующей компании Joby Aviation с ее пилотируемым четырехместным электрическим самолетом. Компания Joby нацелилась на Дубай после подписания в начале этого года окончательного соглашения с Управлением автомобильных дорог и транспорта Дубая (RTA), которое предоставит ей эксклюзивные права на использование воздушного такси в городе в течение шести лет.

Компания планирует начать свою деятельность в ОАЭ к началу 2026 года и работает с RTA и Skyports над созданием вертикальных аэропортов в регионе.



Выбросы CO₂ в бизнес-авиации США сократились на 62% с 2005 года

Выбросы бизнес-джетов и турбовинтовых самолетов, вылетающих из аэропортов США, снизились на 62% по сравнению с 2005 годом, что означает, что отрасль уже достигла своей долгосрочной цели — сократить выбросы вдвое к 2050 году по сравнению с уровнем 2005 года — по крайней мере в США, следует из данных Агентства по охране окружающей среды (EPA).

В 2022 году (EPA не располагает данными за 2023 год) на долю турбинных деловых самолетов пришлось 9,8% от 231,5 млн тонн выбросов CO₂, произведенных всеми самолетами в США, и всего 1,3% от общего объема выбросов в США. Эти расчеты применимы к топливу, приобретенному в США, и к топливу, произведенному в других странах, которое использовалось самолетами, вылетающими из аэропортов США.

Примечательно, что данные EPA указывают на то, что выбросы углекислого газа бизнес-джетами и турбовинтовыми самолетами в США сократились на 38% с 2019 по 2022 год, в то время как использование деловых самолетов выросло на 22,6%. Согласно данным TraqPak от Argus International, налет деловых самолетов из аэропортов США вырос с 4,02 млн летных часов в 2019 году до 4,93 млн летных часов в 2022 году.

Общий уровень выбросов от турбинных самолетов в США снизился на 5% в период с 2019 по 2022 год, но с 2007 года снизился на 7%, говорится в отчете. Снижение выбросов начиная с 2007 года, «частично обусловлено повышением эксплуатационной эффективности, в частности более прямыми маршрутами полетов, а также усовершенствованиями

технологий в самолетах и двигателях для снижения расхода топлива и выбросов». Однако резкое снижение выбросов коммерческих самолетов в период с 2019 по 2020 год и их постепенное восстановление с тех пор в первую очередь обусловлено воздействием Covid-19.

По словам президента и исполнительного директора NBAА Эда Болена, каждая новая модель делового самолета на целых 30% эффективнее, чем модель, которую он заменяет.

Агентство по охране окружающей среды также связывает снижение выбросов за последние несколько лет с «ускоренным выводом из эксплуатации старых, менее экономичных самолетов». Это справедливо для авиалайнеров, но средний возраст деловых самолетов в США в течение нескольких лет составлял в среднем почти два десятка лет.

Согласно недавнему анализу, проведенному компанией Airbus Corporate Jets, средний возраст джетов составляет 18,5 лет.



Airbus Helicopters Racer выполнил первый полет

Демонстратор Airbus Helicopters Racer, разработанный в рамках европейского проекта Clean Sky 2, совершил свой первый полет, который длился около 30 минут, что позволило команде летных испытаний проверить общее поведение вертолета.

Эта важная веха запускает летную кампанию, которая продлится два года и будет направлена на постепенное расширение летных возможностей вертолета и демонстрацию его высокоскоростных возможностей.

«Обладая 90 патентами, Racer является прекрасным примером уровня инноваций, которого можно достичь, когда европейские партнеры объединяются. Этот первый полет — момент гордости для Airbus Helicopters и для наших 40 партнеров в 13 странах», - сказал Бруно Эвен, генеральный директор Airbus Helicopters. «Я с нетерпением жду возможности увидеть, как этот демонстратор станет пионером в области высокоскоростных возможностей и протестирует систему эко-режима, которая будет способствовать снижению расхода топлива».

Оптимизированный для крейсерской скорости более 400 км/ч, Racer предназначен для достижения наилучшего компромисса между скоростью, экономической эффективностью и производительностью. Racer также нацелен на снижение расхода топлива примерно на 20% по сравнению с вертолетами текущего поколения того же класса благодаря оптимизации аэродинамики и инновационной силовой установке с экономичным режимом. Гибридно-электрическая система эко-режима, разработанная совместно с Safran Helicopter Engines,

позволяет во время крейсерского полета выключать один из двух двигателей Aneto-1X, тем самым способствуя сокращению выбросов CO₂. Racer также стремится продемонстрировать, как его особая архитектура может способствовать снижению акустического воздействия при эксплуатации.

Racer построен на аэродинамической конфигурации, проверенной на демонстраторе технологий Airbus Helicopters X3, который еще в 2013 году побил рекорд скорости и раздвинул границы возмож-

ного для вертолетов, достигнув скорости 472 км/ч. В то время как целью X3 была проверка составной архитектуры, сочетающей неподвижные крылья для подъемной силы, боковые тянущие винты для горизонтальной тяги и несущий винт, обеспечивающий вертикальный взлет и посадку, Racer стремится приблизить составную платформу к эксплуатационной конфигурации и предложить расширенные возможности для определенных задач, для которых высокая скорость может быть реальным преимуществом.



Поставки Bombardier падают, но заказы растут

Доходы Bombardier в первом квартале упали на 12%, до \$1,3 млрд, поскольку компания передала на два самолета меньше. Но в то же время объем заказов за квартал увеличился на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что помогло увеличить портфель заказов на \$700 млн, до \$14,9 млрд, и в результате отношение заказов к поставкам составило 1,6:1. Кроме того, доходы компании на рынке послепродажного обслуживания выросли на 13%, до \$477 млн, следуя тенденции к росту, поскольку компания значительно расширила свое присутствие во всем мире.

Компания ожидает, что в этом году поставки будут в большей степени зависеть от самолетов Challenger, при этом объемы продаж Global останутся стабильными, а затем вырастут в 2025 году. Президент и генеральный директор Bombardier Эрик Мартель сказал, что Bombardier по-прежнему стремится к достижению своих прогнозных показателей по поставке 150–155 самолетов в этом году. «Мы по-прежнему имеем многолетний и хорошо диверсифицированный портфель заказов», - сказал он. «У нас есть четкий и ясный взгляд на предстоящий год, а также того, что мы должны достичь к 2025 году».

Что касается поставок в первом квартале, то снижение доходов также отражает изменение структуры: было поставлено восемь сверхдальних Global и 12 суперсредних Challenger. Для сравнения: годом ранее передано клиентам 14 Global и восемь Challenger. Этот сдвиг также сказался на чистой прибыли, которая снизилась почти на две трети с \$302 млн год назад до \$110 млн в этом году.

Bombardier также воодушевлена перспективами развития рынка, особенно с учетом того, что использование самолетов продолжает расти. «Фактически, в марте 2024 года самолеты Bombardier зафиксировали рост налета на 7% по сравнению с тем же месяцем прошлого года», - сказал Мартель. «Это хороший знак того, что после пандемии люди продолжают использовать бизнес-авиацию».

По его словам, активность на Ближнем Востоке, в Азии и Америке остается высокой, и также Bombardier наблюдает признаки оживления в Европе. Прошлый год завершился большим количеством заказов на Challenger 3500, но этот первый квартал «ознаменовался высокой активностью в сегменте больших салонов. Как и ожидалось, мы наблюдаем большую активность вокруг семейства Global, и эта тенденция, по видимому, сохранится в 2024 году».

Мартель также коснулся следующего члена семейства Global, заявив, что поставки модели 8000 запланированы на вторую половину 2025 года. Между тем, его предшественник — Global 7500, который эксплуатируется уже пять лет, — «демонстрирует высокие результаты на всех фронтах, как с точки зрения прибыли, так и в воздухе. Мы видим, что многие операторы регулярно используют [этот самолет] на дальних рейсах».

Отвечая на вопрос о новом конкуренте Gulfstream G700, поставки которого только начинаются, Мартель сказал: «Конечно, мы всегда внимательно следим за тем, что делают наши конкуренты, но я могу вам сказать, что прямо сейчас мы видим большой успех Global 7500 и 8000. За последние пару месяцев мы ясно увидели движение в сторону нашей платформы».



Textron Aviation: поставки джетов стабилизируются, турбовинтовых – сокращаются

Поставки самолетов Textron Aviation в первом квартале показали неоднозначную картину: поставки бизнес-джетов стабильны, но в сегменте турбовинтовых самолетов наблюдалось снижение.

Производитель из Уичито сообщил, что передал клиентам 36 бизнес-джетов Citation, что на один больше, чем в первом квартале прошлого года. Эти 36 поставок включали четыре M2 Gen2, шесть CJ3+, шесть CJ4 Gen2, два XLS+, 13 Latitude и пять Longitude. Большим изменением по сравнению с прошлым годом стало увеличение количества поставок Latitude (с 7 до 13) и уменьшение количества XLS+ (с 5 до 2).

Однако поставки турбовинтовых самолетов за тот же период заметно сократились: 20 в этом году против 34 поставок в прошлом. Примечательно, что поставки турбовинтовых однодвигательных

Caravan сократились до 12 с 19, а двухдвигательных King Air упали с 12 в предыдущем году до 7 в текущем. Компания также передала один двухдвигательный SkyCourier по сравнению с тремя в первом квартале 2023 года.

Textron Aviation сообщила, что выручка в первом квартале составила \$1,2 млрд, что на \$39 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года. Этот рост был в первую очередь обусловлен стратегией более высоких цен, которая добавила \$48 млн, хотя частично компенсировалась небольшим снижением объема и ассортимента на \$9 млн. «В первом квартале прибыль подразделения составила \$143 млн, что на \$18 млн больше, чем год назад и отражает благоприятное влияние ценообразования за вычетом инфляции в \$14 млн», - сказал Фрэнк Коннор, финансовый директор материнской компании Textron Inc.

«Мы, конечно, ожидаем увидеть хороший рост по сравнению с прошлым годом», - прокомментировал Скотт Доннелли, президент и генеральный директор Textron, отвечая на вопрос о перспективах 2024 года (в 2023 году было поставлено 168 самолетов). «Цепочка поставок продолжает улучшаться, увеличивая количество часов, которые мы можем работать на заводе. Мы очень довольны тем, как развивались дела в [первом] квартале. Но у нас всегда есть несколько самолетов, которые мы хотели бы изготовить».

Доннелли отметил, что проблемы с цепочкой поставок, инфляция и внутренние операционные показатели, вероятно, продолжат влиять на Textron Aviation во втором квартале.

Объем портфеля заказов Textron Aviation вырос до \$7,3 млрд, что означает увеличение на \$177 млн.

С другой стороны, подразделение eAviation сообщило о выручке в \$7 млн. Тем не менее, зафиксирован убыток в размере \$18 млн, что вдвое превышает убыток по сравнению с первым кварталом 2023 года. Во многом это связано с увеличением расходов на исследования и разработки, направленные на укрепление позиций Textron на растущем рынке электрической авиации. Доннелли коснулся показателей и перспектив сегмента электронной авиации, отметив, что бизнес Pipistrel преуспевает, а количество квартальных поставок увеличилось. Он отметил, что уровень инвестиций в программы электрической авиации, скорее всего, выровняется. Расходы на эти программы значительно увеличились с 2022 по 2023 год, но ожидается, что в ближайшие несколько лет они стабилизируются.



Аеро-Dienst продлевает соглашение с Dassault

Старейший немецкий бизнес-оператор и провайдер услуг ТОиР Aero Dienst GmbH & Co.KG (Aero-Dienst) продлил контракт с Dassault еще на три года на работу в качестве авторизованного сервисного центра (ASC).

Как отмечают в пресс-службе компании, с тех пор как 17 лет назад компания Aero-Dienst стала частью Dassault ASC, она выполняет для своих европейских клиентов все плановые и внеплановые работы по техническому обслуживанию самолетов Falcon французского авиастроительного концерна, а также ремонтные услуги по гарантии и по про-

граммам FalconCare. Компания также предоставляет услуги по техническому обслуживанию двигателей (специализированный центр технического обслуживания P&WC, основной партнер Honeywell по мобильным каналам связи) и предоставляет работы по сервисным бюллетеням и модификациям. Ассортимент предлагаемых Aero-Dienst услуг дополняется круглосуточной службой AOG по всему миру, включая мобильную ремонтную бригаду.

Помимо своей штаб-квартиры в Нюрнберге, Aero-Dienst также управляет станциями в Австрии (Вена, Клагенфурт и Грац) и техцентром недалеко

ко от Мюнхена в Оберпфaffenхофене. Цех комплектовщиков в Ландсберге-на-Лехе позволяет Aero-Dienst осуществлять быстрый ремонт на месте для операторов в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.

«Мы рады, что наше долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество с Dassault привело к продлению контракта», - сказал Андре Эбах, управляющий директор Aero-Dienst. «Это признание нашей работы очень много значит для нас, и в первую очередь его заслужила наша высококвалифицированная команда, которая каждый день с большой самоотдачей обслуживает операторов Falcon».

Также Aero-Dienst недавно назначила Флориана Хайнцельмана руководителем отдела технического обслуживания. На этой должности он сменил Эбаха, который стал генеральным директором компании.

Хайнцельманн пришел в компанию в 2002 году, начав свою карьеру в качестве авиамеханика-стажера. В 2011 году он возглавил команду по техническому обслуживанию Falcon, где сыграл важную роль в расширении спектра предлагаемых услуг по техническому обслуживанию и привлечении новых клиентов. По словам представителя Aero-Dienst, его отличные отношения с техническими специалистами и инженерами легли в основу сегодняшнего портфеля услуг по техническому обслуживанию Falcon. В 2021 году он также руководил командой технического обслуживания Bombardier, пока в 2023 году его не назначили менеджером по техническому обслуживанию.



Duncan Aviation представил обновленный Bombardier Challenger 300

Центр технического обслуживания и ремонта Duncan Aviation представил обновленный Bombardier Challenger 300, который получил новый интерьер, частичную покраску и незначительное техническое обслуживание, прежде чем был поставлен довольному клиенту.

Младший дизайнер Duncan Aviation Эми Дженсен (Amie Jensen) объяснила, что команда заблаговременно закупила все материалы, и как только была завершена предварительная оценка, началась внутренняя отделка.

Интерьер был типичным для середины 2000-х годов: светлое дерево, ультрамодная замша и пожелтевшие детали. В нем не было ничего уникального. «Команда взялась за работу и преобразила интерьер, чтобы он выглядел так, как будто самолет только что сошел с конвейера».

Дженсен сказала, что владелец прислал вдохновляющие фотографии того, что он хотел бы сделать со своим самолетом. «Мы поддерживали видеосвязь с владельцем, находящимся на другом конце света, и он показывал нам различные образцы того, что он хотел. Это отличный пример того, как мы учитываем индивидуальные потребности наших клиентов. Независимо от того, находятся ли они на месте в одном из наших дизайн-центров или разговаривают по международной видеосвязи у себя дома, мы предпринимаем необходимые шаги, чтобы помочь им в процессе принятия решений».

Теперь интерьер Challenger 300 дополняют кресла с обновленной обивкой и подголовниками с двухцветным рисунком, новая столешница в туа-

лете, виниловые полы, серый и белый ковер с рисунком и новые оттенки. До появления этой новой возможности единственным способом изменения материала была его покраска, и из-за этого у компании возникали трудности с отделкой столешниц для унитазов. «Благодаря этой возможности мы смогли установить в туалете новую столешницу из кориана, изготовленную по индивидуальному заказу».

Заказчик ранее эксплуатировал Hawker и хотел, чтобы ливрея на Challenger 300 соответствовала той, что была на Hawker. Покрасочный цех и команда дизайнеров пришли к решению изменить существующую схему полос вместо перекраски всего самолета. «Мы изменили дизайн, чтобы создать действительно элегантный образ. Мы также добавили логотип на хвост. Это была творческая интерпретация дизайна, который был у них на Hawker».



Wheels Up откроет центр ТОиР в аэропорту Палм-Бич

Компания Wheels Up Experience Inc. объявила об открытии нового центра технического обслуживания в международном аэропорту Палм-Бич (PBI). Предприятие в PBI, которое должно открыться в этом году, представляет собой стратегический сдвиг в распределении мощностей компании по техническому обслуживанию.

Джордж Мэттсон (George Mattson), генеральный директор Wheels Up, сказал: «Мы в Wheels Up постоянно оцениваем и используем возможности, которые позволят повысить эффективность и контролировать расходы, и все это для укрепления нашей бизнес-модели и улучшения качества обслуживания наших клиентов. Открытие нашего нового современного центра технического обслуживания в PBI является ключевым стратегическим шагом, направленным на повышение эффективности наших ресурсов и размещение наших объектов в районах с высокой частотой полетов».

В рамках подготовки к открытию техцентра в PBI ресурсы будут перераспределены с существующих, недостаточно используемых объектов, где наблюдается снижение органического сетевого потока и интенсивности полетов.

Непосредственным результатом станет закрытие существующих сервисных центров в Цинциннати и Брумфилде, Колорадо; переезд подразделений мобильной связи в Сакраменто, Лас-Вегасе, Солт-Лейк-Сити и некоторых сервисных подразделений в Бербанке, Калифорния, на восток США; а также предстоящее перемещение ресурсов, которые в настоящее время дислоцируются в Форт-Лодердейле, принадлежащем Wheels Up объект для PBI.

Компания Wheels Up сотрудничает с поставщиками услуг по ТОиР FEAM Aero и AVEX Aviation в Цинциннати и Брумфилде, Колорадо, соответственно, чтобы обеспечить прямой доступ к возможностям трудоустройства для затронутого персонала.

Дэйв Хольц (Dave Holtz), главный операционный директор Wheels Up, сказал: «Решение о закрытии этих объектов было принято нами нелегко. Вся наша команда технического обслуживания отве-

чает за достижение значительных улучшений по ключевым показателям качества обслуживания клиентов, в частности, по общему количеству завершенных работ и показателям своевременности выполнения работ. Наши сотрудники имеют решающее значение для нашего успеха, и мы высоко ценим провайдеров ТОиР, с которыми мы сотрудничаем, чтобы гарантировать, что мы позаботимся о персонале, пострадавшем от этих закрытий, всеми возможными способами».



Знакомьтесь: Freestream для Global 7500

Дизайн самолета Global 7500 был разработан Кристофером Ноблсом в сотрудничестве с Сарой Меспельт Ларранага, главным дизайнером заказчика – компании Freestream Aircraft. Проект был задуман для того, чтобы стимулировать дискуссии о дизайне, уделяя особое внимание пространствам салона, которые могут одновременно удовлетворить профессиональные потребности и обеспечить непринужденный досуг, с выделенными зонами для каждого пассажира. Помимо эстетического единства, цели дизайна включали эргономичный комфорт, креативный дизайн мебели и экологичность.

Итак, поехали. На борту есть камбуз, обеденная зона, спальня в кормовой части и просторный гостинный уголок. Global 7500 предназначен для очень длительных перелетов, поэтому планировка была разработана таким образом, чтобы в самолете могли разместиться 17 пассажиров и восемь полноценных спальных мест. Салон разделен на пять зон с большой пространственной планировкой, что обеспечивает больше света, лучший обзор, улучшенную эргономику сидений и больше уединенных



зон для отдыха во время длительных перелетов с несколькими пассажирами на борту. Жемчужиной Global 7500 является CMS nice Touch. К услугам гостей сенсорные панели, система управления люками, приложение для телефона и домашний кинотеатр на мониторах с разрешением 4К.

Успех предыдущих разработок, в том числе для самолетов G650, G700 и Boeing 787, определял направление проектирования. «Опираясь на этот фундамент, мы хотели использовать различные мягкие материалы в отделке кресел, чтобы создать более индивидуальную атмосферу, а наш выбор текстур и слоев придал интерьеру ощутимую глубину и тактильное богатство», - говорит Ноблс. «Мы сознательно отошли от традиционной корпоративной эстетики, стремясь вместо этого создать среду, которая была бы не только самобытной, но и наполненной индивидуальностью и характером. В результате получается пространство, излучающее уютную теплоту, отражающее индивидуальность клиента и создающее ощущение личного уединения».

Среди особых деталей – использование выбеленного черного дерева, изготовленного на заказ ковры Kalogridis и шнуровка на спинках сидений. «Сиденья и изделия из дерева в наших проектах часто являются основой эстетики всего интерьера, они могут как улучшить, так и ослабить общий эффект и настроение», - говорит Меспельт Ларранага. «В этих элементах на первый план выходит наше стремление к мастерству. Качество – это не просто составляющая нашего процесса, это краеугольный камень. Оно оказывает огромное влияние на успех наших проектов».

К ключевым особенностям салона относятся:

- Спинки сидений визуально приподняты с помощью специальной детали-шнуровки.
- В конструкции перегородки сочетаются ткань и шпон, что не только способствует гашению звука, но и создает единое целое с сиденьем и диванными вставками. Переборки, как и спинки сидений, выполнены из кожи и замши ручной работы с использованием седельной стежки, выбранной за ее прочность и долговечность.
- На внешней стороне ливреи нанесен рисунок в виде брызг, выполненный вручную краской Giallo Clarus metallic. Этот эффектный узор был перенесен в интерьер с помощью ковра Kalogridis Nagoya, изготовленного на заказ. Перпендикулярные линии смягчены органичным рисунком из желтого шелка.



Airbus H160 официально стал легче

Компания Airbus Helicopters объявила о снижении официального веса пустого вертолета H160, а также о снижении показателей расхода топлива, что в совокупности позволит эксплуатантам увеличить дальность полета на 60 морских миль (110 км) или полезную нагрузку на 100 кг (220 фунтов).

Жиль Армстронг, руководитель программы H160, сказал, что компания смогла обновить технические характеристики этого типа после подтверждения того, что вес вертолетов, выпускаемых на ее производственных линиях, стал меньше, чем «разумные» прогнозы Airbus, сделанные во время его разработки. «Что мы смогли подтвердить после всех этих первоначальных взвешиваний, так это то, что на самом деле мы сможем значительно снизить официальный вес вертолета», - сказал он.

По его словам, снижение веса «зависит от миссии», а более оснащенные вертолеты, например, предназначенные для поисково-спасательных работ или обеспечения правопорядка, получают еще большую выгоду.

«Например, для полицейского вертолета у нас мог бы быть дополнительный член команды спецназа весом около 120 килограммов», - сказал Армстронг. «Во всех этих полетах вы получаете дополнительного пассажира или дополнительные 60 морских миль».

Три четверти улучшений — это результат снижения веса пустого вертолета, а остальное — примерно на 3% сокращенный расход топлива, добавил он. «Клиенты, получившие свои вертолеты, уже информированы об этом», - сказал Армстронг.

«Мы подтверждаем, что это не единичный случай: мы действительно проделали работу, чтобы подтвердить это как тенденцию, и это новый базовый уровень».

Армстронг сказал, что новость, обнародованная накануне ежегодной конференции HeliOffshore, еще больше повысит привлекательность H160 на оффшорном рынке, утверждая, что это делает его еще более конкурентоспособным по сравнению с Leonardo AW139, который оказался чрезвычайно успешным в оффшорном секторе средних вертолетов.

По словам Армстронга, интерес со стороны оффшорного сектора огромен, и одним из наиболее важных факторов является запрос нефтяных компаний на диверсификацию парка воздушных судов и внедрение новейших стандартов безопасности в вертолетах.

На данный момент компания поставила заказчиком по всему миру 28 H160, конфигурации которых разработаны для каждой отрасли, на которую ориентирован производитель. Ранее в этом году Airbus подтвердил наличие более 110 заказов на этот тип. Армстронг сказал, что сейчас компания сосредоточена на сокращении сроков выполнения заказов.

«Теперь мы начинаем предлагать более короткие сроки выполнения заказа, благодаря наращиванию производства и разработке конфигураций», - сказал он. «Это действительно то, к чему мы стремимся в середине этого года, — обеспечить более сжатые сроки выполнения заказов, что поможет нам затем снова увеличить портфель заказов».



Рынок чартеров в Европе падает, но в США держится

Согласно еженедельному обзору WINGX Business Aviation Bulletin, на 17-й неделе (22-28 апреля) во всем мире выполнено 71 тысяча рейсов бизнес-джетов, что на 1% меньше, чем на предыдущей неделе, и на 4% больше, чем на 17-й неделе 2023 года. Трафик Part 135 и 91K упал на 2% по сравнению с предыдущей неделей, и на 1% ниже уровня 17-й недели прошлого года. Напротив, в частных и корпоративных летных отделах наблюдалась более высокая активность в годовом исчислении.

На 17-й неделе регулярные пассажирские авиаперевозки выросли на 19% по сравнению с теми же датами 2023 года, и на 10% опережают уровень 2019 года. Грузовые операторы летали на 6% больше по сравнению с 17-й неделей прошлого года и на 26% больше, чем 5 лет назад.

Соединенные Штаты

На 17-й неделе в США было выполнено 48462 рейса бизнес-джетов, что на 2% меньше, чем на предыдущей неделе, и на 3% больше, чем на той же неделе 2023 года. На 17-й неделе Тетерборо был самым загруженным аэропортом вылета бизнес-джетов в США, почти 1400 рейсов, и 86% из них были внутренними, а самым популярным международным направлением стала Канада, 76 рейсов, за которой последовали Багамские острова, 28 рейсов.

Активность бизнес-джетов во Флориде на прошлой неделе упала на 3% по сравнению с предыдущей неделей, хотя на 10% выше относительно 17-й недели 2023 года. В самом загруженном аэропорту Палм-Бич на прошлой неделе

Market Sector	Flights	vs 1Y ago: Flights	vs 2Y ago: Flights	vs 3Y ago: Flights	vs 4Y ago: Flights	vs 5Y ago: Flights
Scheduled Operation	566,059	19.3%	37.1%	78.5%	687.0%	9.7%
Business Aviation	71,345	3.3%	-4.9%	23.8%	319.3%	26.4%
Other	57,135	49.1%	92.1%	140.6%	887.0%	133.7%
Cargo	19,411	6.3%	-1.2%	-4.1%	19.4%	26.0%
Grand Total	713,950	18.9%	32.9%	70.5%	543.3%	16.6%

Глобальный трафик с 22 по 28 апреля 2024 г. по сравнению с теми же датами прошлого года (деловая авиация включает только бизнес-джеты)

Operator Name	Flights	% of Total	vs 1Y ago: Flights	vs 5Y ago: Flights	Hours	vs 1Y ago: Hours	vs 5Y ago: Hours	Active Aircraft
NetJets	6,946	14.3%	14.4%	38.8%	10,210	9.8%	41.4%	546
Flexjet	2,573	5.3%	17.1%	113.0%	3,960	13.7%	115.8%	215
flyExclusive	799	1.6%	36.3%	276.9%	1,243	17.7%	252.5%	67
Executive Jet Management	712	1.5%	-15.6%	22.5%	1,236	-22.4%	23.7%	176
Vista America	538	1.1%			1,186			63
Mountain Aviation	462	1.0%	3.6%	250.0%	801	5.1%	239.8%	56
Solairus Aviation	452	0.9%	8.1%	87.6%	893	1.7%	98.6%	159
Contour Aviation	442	0.9%	17.2%	93.9%	434	13.7%	145.9%	26
Jet Linx Aviation	433	0.9%	11.3%	42.9%	628	1.8%	52.2%	89
United States Air Force	296	0.6%	131.3%	4,833.3%	407	72.1%	2,267.5%	77
Executive AirShare	253	0.5%	11.5%	13.5%	379	2.9%	35.5%	42
Nicholas Air	253	0.5%	-15.1%		340	-18.1%		18
Volato	224	0.5%	19.1%		280	19.4%		25
JetSuiteX	213	0.4%	-8.2%	-17.8%	195	-10.5%	-14.1%	13
Travel Management Company	192	0.4%		27.2%	233		0.5%	17
Planesense	186	0.4%	60.3%	279.6%	257	49.2%	279.3%	13
Red Wing Aeroplane Company	180	0.4%	11.1%	221.4%	295	19.7%	212.2%	19
Airsprint Inc	169	0.3%	12.7%	191.4%	356	9.6%	180.0%	32
Summit Aviation	166	0.3%	225.5%	1,283.3%	224	121.0%	868.0%	24
Fourflight LLC	151	0.3%	39.8%	906.7%	240	51.7%	1,176.2%	41
Grand Total	48,462	100.0%	2.1%	18.7%	74,351	0.3%	22.1%	10,023

Рейтинг операторов в США, 22-28 апреля 2024 г.

было зафиксировано 966 рейсов бизнес-джетов, из которых 350 приходилось на долевых операторов.

Трафик Part 135 и 91K в США упал на 2% по сравнению с предыдущей неделей, хотя вырос на 2% по сравнению с 17-й неделей 2023 года. Активность Part 135 и 91K в Техасе была на уровне предыдущей недели, и на 5% выше 17-й недели 2023 года, во Флориде рост составил 8% по сравнению с той же неделей 2023 года, а в Калифорнии снижение на 2%.

Европа

На 17-й неделе активность бизнес-джетов в Европе снизилась на 3% по сравнению с той же неделей 2023 года, и на 4% – по сравнению с 16-й неделей текущего года. Трафик самолетов под АОС значительно упал: количество рейсов сократилось на 12% в годовом исчислении, причем самыми слабыми рынками

являются Франция, Германия и Великобритания. Полеты частных и корпоративных летных отделов были устойчивыми. Рейсы бизнес-джетов в Италии сократились на 38% по сравнению с предыдущей неделей, хотя на 3% впереди по сравнению с 17-й неделей 2023 года. В Италии между 17-й и 16-й неделями наблюдались большие колебания активности по типам операторов. Операторы по управлению воздушными судами выполнили на 240 рейсов меньше на 17-й неделе по сравнению с 16-й неделей, а чартерные авиапарки выполнили на 139 рейсов меньше.

Трансатлантический трафик (Европа – Северная Америка) бизнес-джетов с 1 по 28 апреля был на 3% выше по сравнению с прошлым годом, и на 13% выше аналогичного показателя пятилетней давности. Великобритания – США является самым популярным направлением между странами, активность превысила прошлогодний уровень, но упала на 15% по сравнению с 2022 годом. Количество рейсов из Ирландии и Швейцарии в США упало по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, трафик между Италией, Испанией и Германией с США загружен больше, чем в любой год за последние 5 лет.

Остальной мир

На 17-й неделе активность бизнес-джетов на Ближнем Востоке выросла на 16% по сравнению с предыдущей неделей, и увеличилась на 8% по сравнению

Country Flow	Flights	% of Total	vs 1Y ago: Flights	vs 2Y ago: Flights	vs 3Y ago: Flights	vs 4Y ago: Flights	vs 5Y ago: Flights
United Kingdom - United States	258	23.6%	0.4%	-14.6%	222.5%	437.5%	6.6%
France - United States	109	10.0%	29.8%	-4.4%	445.0%	505.6%	32.9%
Italy - United States	92	8.4%	27.8%	58.6%	475.0%	9,100.0%	124.4%
Ireland - United States	76	6.9%	-13.6%	-25.5%	123.5%	533.3%	22.6%
Spain - United States	75	6.8%	44.2%	82.9%	212.5%	2,400.0%	63.0%
Germany - United States	55	5.0%	41.0%	44.7%	175.0%	323.1%	37.5%
Switzerland - United States	43	3.9%	-10.4%	-15.7%	152.9%	377.8%	4.9%
United Kingdom - Canada	34	3.1%	36.0%	-2.9%	385.7%	1,600.0%	13.3%
Iceland - United States	31	2.8%	-20.5%	-20.5%	47.6%	63.2%	63.2%
Netherlands - United States	28	2.6%	-6.7%	33.3%	211.1%	600.0%	27.3%
Grand Total	1,095	100.0%	2.7%	-7.4%	117.7%	367.9%	13.1%

Трансатлантический трафик, 1–28 апреля 2024 г. по сравнению с предыдущими годами

с 17-й неделей 2023 года. Чартерные рейсы на Ближнем Востоке выросли на 11% с 16-й по 17-ю неделю, хотя относительно той же недели 2023 года отставание на 7%. Трафик бизнес-джетов между Лондоном и Ближним Востоком сократился на 15% по сравнению с апрелем 2019 года.

Управляющий директор WINGX Ричард Кое комментирует: «Перспективы активности бизнес-джетов в Европе ухудшаются, поскольку использование падает ниже уровня 2019 года, особенно в Германии и Франции. Рынок США относительно устойчив, особенно для крупных операторов, работающими в сфере чартерных и долевых перевозок».



Bombardier представляет новый фирменный стиль

Bombardier представила новый фирменный стиль, основанный на эволюции логотипа компании. По мере успешного развития компании, сосредоточенной исключительно на проектировании, строительстве и обслуживании бизнес-джетов, новый фирменный стиль укрепит и продвинет ее уникальный подход к клиентам и заинтересованным сторонам, ставя людей во главу угла и прививая единственное в своем роде чувство семьи, комментирует пресс-служба компании.

«Это исторический момент для более чем 18000 невероятно талантливых и увлеченных своим делом сотрудников Bombardier. Наша легендарная компания смотрит в будущее с уверенностью и духом новаторства – эти два понятия элегантно отражены в нашем новом логотипе и эволюции бренда», – говорит президент и исполнительный директор Эрик Мартель. «Наши клиенты по всему миру – лидеры, которые формируют мир и которые ожидают от нас по-настоящему незабываемых впечатлений. Когда их спрашивают, что отличает Bombardier от других, они снова и снова вспоминают о понятии «как семья»».

Новый логотип Bombardier символизирует успешный переход компании к созданию, проектированию, обслуживанию и модификации лучших в мире бизнес-джетов. Сам символ, Bombardier Mach представляет собой силуэт самолета, преодолевающего звуковой барьер, что свидетельствует об амбициях и инновационном духе талантливых сотрудников Bombardier, в то время как ветер над самолетом отражает глубокое наследие компании и легендарную иконографию бренда Learjet в виде крыльев.

«Этот эволюционировавший бренд стал для Bombardier стимулом к тому, чтобы выделиться в качестве мирового лидера не только среди аналогов в аэрокосмической и оборонной отраслях, но и с гордостью представлять ведущие мировые бренды, вдохновляющие на создание новых продуктов», – говорит Ив Лорье, вице-президент по коммуникациям, маркетингу и связям с общественностью. «Наш бренд был создан таким образом, чтобы гармонично сочетать наше наследие и прецизионную инженерию. Бренд описывает наше будущее, в котором мы будем демонстрировать повышенную сложность наших технологий, то, как наши сотрудники совершенствуют свое дело, и, прежде всего, качество обслуживания клиентов». Сочетание технологий с представлениями об опыте работы с клиентами и изысканности в дальней-

шем нашло отражение в специальном шрифте нового логотипа, он одновременно современный и изысканный, с тонкими засечками, которые соответствуют языку символа и подчеркивают страсть Bombardier к точности.

Самолет Bombardier Global 8000 является ключевым примером этого. Этот «флагман новой эры» поступит в эксплуатацию во второй половине 2025 года в качестве универсального бизнес-джета, обеспечивающего самую высокую скорость и дальность полета в отрасли. Параллельно Bombardier взяла на себя ведущую роль в разработке будущего авиастроения с исследовательским проектом EcoJet – новаторской инициативой, которая использует конструкцию плавного сопряжения крыла и фюзеляжа для снижения выбросов до 50%.



Немецкие политики блокируют гарантии на кредиты для eVTOL-стартапов

Немецкие политики срывают усилия eVTOL-стартапов Volocopter и Lilium по поиску новых источников финансирования. Решения, утвержденные на прошлой неделе официальными лицами Баварии, не позволили дать гарантии по кредитам как на местном, так и на федеральном уровне, что заставило компании искать другие варианты.

Компания Volocopter, финансируемая из частных источников, подтвердила в прошлую пятницу, что баварские чиновники не согласились на пакет, который также разблокировал бы федеральное финансирование для ее усилий по выводу на рынок двухместного авиатакси VoloCity. Компания обратилась к Баварии за поддержкой после того, как ее родная земля Баден-Вюртемберг в прошлом году отклонила запрос, по-видимому, из-за идеологического сопротивления со стороны руководства партии зеленых. Это побудило Volocopter обратиться к правительству Баварии.

Пресс-секретарь Volocopter сообщила изданию AIN, что работа по сертификации Volocopter в этом году не будет прервана из-за проблем с финансированием. Компания стремится быть готовой к проведению публичных демонстрационных полетов во время летних Олимпийских игр в Париже.

Однако немецкая газета Süddeutsche Zeitung в четверг процитировала генерального директора Volocopter Дирка Хока, заявившего, что блокировка Баварией гарантий по кредитам может означать, что компании придется рассмотреть варианты неплатежеспособности «в обозримом будущем». Сообщается, что Volocopter хотела получить от государства кредитных гарантий на сумму 50 млн евро (\$52 млн).

В беседе с немецкой финансовой газетой Handelsblatt генеральный директор Lilium Клаус Рове выразил разочарование по поводу очевидных

политических препятствий на пути подтверждения гарантий, обвинив Баварию и федеральное правительство в «игре в пинг-понг».

Lilium базируется в Баварии, недалеко от Мюнхена. В последние годы Бавария, имеющая консервативное политическое руководство, стала сторонником новых авиационных технологий. Однако, по мнению наблюдателей, близких к ситуации, местные политики не пожелали предоставлять финансирование Volocopter, поскольку она базируется в Баден-Вюртемберге. Очевидно, федеральное правительство призвало баварских чиновников поддержать кредиты обоих разработчиков eVTOL.

По словам представителя Министерства цифровых технологий и транспорта Германии, федеральное правительство по-прежнему готово поддержать гарантии по кредитам, заявив, что «основой для следующих шагов является положительное решение Баварии».

Представитель Lilium сообщил AIN, что интенсивные переговоры продолжаются как с федеральными властями, так и с чиновниками федеральной земли, и что компания ожидает, что проблема будет решена в свое время.

24 апреля компания Honeywell сообщила, что разрабатывает новую легкую сенсорную технологию для шестиместного eVTOL компании Lilium. По данным компании, датчики, которые она называет «резольверами», будут определять положение 30 наклоняемых электрических каналных вентилятора Lilium Jet, чтобы гарантировать их безопасное положение для взлета.



Евгений Клочков: Символы правят миром. Новая айдентика Bombardier

Канадский производитель бизнес-джетов Bombardier обновил логотип. Я не мог пройти мимо того результата, который был продемонстрирован и хочу поделиться с читателями BizavNews тем, что я увидел.



В основе моего наблюдения лежит модель из области нейромаркетинга, которая в свою очередь основана на теории жизненных стратегий, теории коммуникации и онтологии здравого смысла. Но не будем погружать читателей в сложные подробности.

Начнем с самого заметного. Логотип направлен слева направо. Казалось бы, в чем разница. Так сложилось, что и канадцы и мы пишем слева направо. А это значит, что условная «линия времени» проходит у нас слева направо. Слева – прошлое, справа – будущее. И если попросить вас изобразить вектор движения вперед, то скорее всего это будет стрелка слева направо. И, возможно, у самых амбициозных немного вверх.

Когда я работал в AgustaWestland, более 15 лет назад, я всегда спрашивал у итальянцев почему они упорно изображают вертолеты на своих брошюрах двигающимися «назад». А ведь визуальное изображение – это «слепок» сознания. Вы заявляете о стремлении к прогрессу, а ваше подсознание рисует регресс. Брошюры одобрены топ-менеджментом, значит у топ-менеджмента в голове «сидит» очень опасная конструкция, в которой прошлое и будущее перепутано. При этом для арабского мира, где иная письменность, эти картинки абсолютно органичны. Возможно, они просто взяли удачные маркетинговые материалы со своего арабского рынка, где они были очень успешны до 2010 года и скопировали их на весь остальной мир. Кстати, все последующие события, которые в итоге повлекли смену названия всего холдинга, накладно демонстрируют то, что картинки с летящими «назад» вертолетами были лишь явными предвестниками бури.

Продолжаем. В новом логотип очень четко и наглядно показан смысл, вложенный в форму. То, что выглядит красиво – отлично летает! Это означает, что при правильной и методичной работе этот символ может стать очень могущественным. По крайней мере сейчас он имеет все необходимые условия для этого.

При поверхностном взгляде может показаться, что это просто логотип, однако давайте я приведу простой пример того, как сложно мы устроены и как наш мозг воспринимает надпись. Обычную надпись. Сначала он «видит» тональный контраст, затем цвет и его оттенки. После этого форму. Затем композицию. А далее он «видит» цифры и только на шестом шаге буквы. А затем предстоит



преодоление целого ряда фильтров восприятия, многие из которых нами неосознаваемы и запрограммированы исходя из нашего психотипа.

Так что, чтобы реклама начала работать ее нужно не просто заметить, но и обойти фильтры и критику, а затем у потребителя возникает возможность понять, о чем идет речь. При этом в самом конце этого сложного алгоритма потребитель может не согласиться с предложенной идеей и не купить

товар! Поэтому символика имеет такую силу влияния. Она легко обходит фильтры и быстро впечатывается в подсознание. Конфуций сказал: «Знаки и символы правят миром, а не слово и закон».

С точки зрения нейромаркетинга и созданного на его основе дизайна, у команды Bombardier получилось весьма точное попадание в свою целевую аудиторию. Ключевые критерии выполнены на 100% – симметрично, контрастно, нужная цветовая гамма

и композиция. И теперь самое приятное. Если топ-менеджеры компании утвердили этот визуал, это значит, что он является проекцией их психики. Следовательно я ожидаю увидеть в последующие годы взвешенные, методичные решения, которые отразятся на финансовых результатах. Хорошая работа. Наблюдаю.

Клочков Евгений

Доктор делового администрирования, магистр НЛП.

Основатель бюро ANG



Самолет недели

Оператор/владелец: *Avcon Jet*

Тип: *Embraer Praetor 500*

Год выпуска: *2018 г.*

Место съемки: *апрель 2024 года, Samarkand International Airport - UTSS, Uzbekistan*



Фото: Дмитрий Петроченко